



RELATÓRIO DE PRODUÇÃO

HCAMP-SANTARÉM

OUTUBRO/2021

SUMÁRIO

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO	Pag. 03
1.1 METODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO.....	Pag.03
1.2 INTRODUÇÃO	Pag.04
1.3 OBJETIVO.....	Pag. 04
2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES	Pag. 05
2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO	Pag. 05
2.2 COMPARATIVO DE OCUPAÇÃO.....	Pag. 06
2.3 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS.....	Pag. 07
3. INDICADORES DE TREINAMENTOS.....	Pag. 08
4. C.C.I.H ATIVIDADES.....	Pag. 09
4.1 FISCALIZAÇÃO- LIMPEZA E DESINFECÇÃO.....	Pag. 09
4.2 ESTATÍSTICA -ESTABILIZAÇÃO.....	Pag. 09
4.3. LEVANTAMENTOS – IRAS.....	Pag.10
5. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO	Pag. 10
6 . PRODUÇÃO - SISAIH	Pag. 11
7. AÇÕES EXECUTADAS	Pag. 11
8. CONCLUSÃO.....	Pag. 12

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Elaboração:

Marcelo Neves Henrique

Gestor Administrativo

Larissa Ferreira Tavares

Supervisora Administrativa

Apoio:

Silvia Aparecida Somera

RT de Enfermagem

Narjara Dantas de Oliveira

Psicóloga

1.1 METODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Para desenvolvimento desse relatório de Prestação de Contas, a equipe realizou os seguintes procedimentos:

- a- Análise dos dados de registro do sistema PR;
- b- Levantamento de dados do faturamento;
- c- Reunião para compilação de dados com a equipe.

1.2 INTRODUÇÃO

O HOSPITAL DE CAMPANHA DE SANTAREM foi implantado mediante Contrato nº 015/2021 — SEMSA, Convênio 0001/2021 SESPA, nas dependências do Escola Estadual Maria Uchôa, objeto do contrato de Prestação de Serviços entre Fundo Municipal de Saúde –FMS e Instituto Mais Saúde para a gestão do Hospital de Campanha conforme exigências da Lei Federal 13.979/2020. Objetivando a oferta de serviços de saúde para atender com leitos clínicos e de estabilização aos usuários do SUS para o enfrentamento de emergência decorrente do corona vírus. A unidade de saúde foi implantada com capacidade operacional contratada de 60 leitos e após novo aditivo teve sua capacidade reajustada para 40 leitos de acordo com demanda casos na região, encerrando suas atividades em 31 de outubro do ano corrente.

1. 3 OBJETIVO

Este visa apresentar resultados de produção do HOSPITAL DE CAMPANHA e seus processos, com foco estratégico para o cumprimento das metas contratuais, atrelando os processos com qualidade, com ofício de gerenciar técnicas e nivelar a eficiência e a eficácia dos métodos utilizados para que tenhamos êxito em nossos resultados. Empenhando-se e integrando toda esta cadeia de forma a contribuir para qualidade dos serviços prestados ao paciente que passou por esta unidade durante o período.

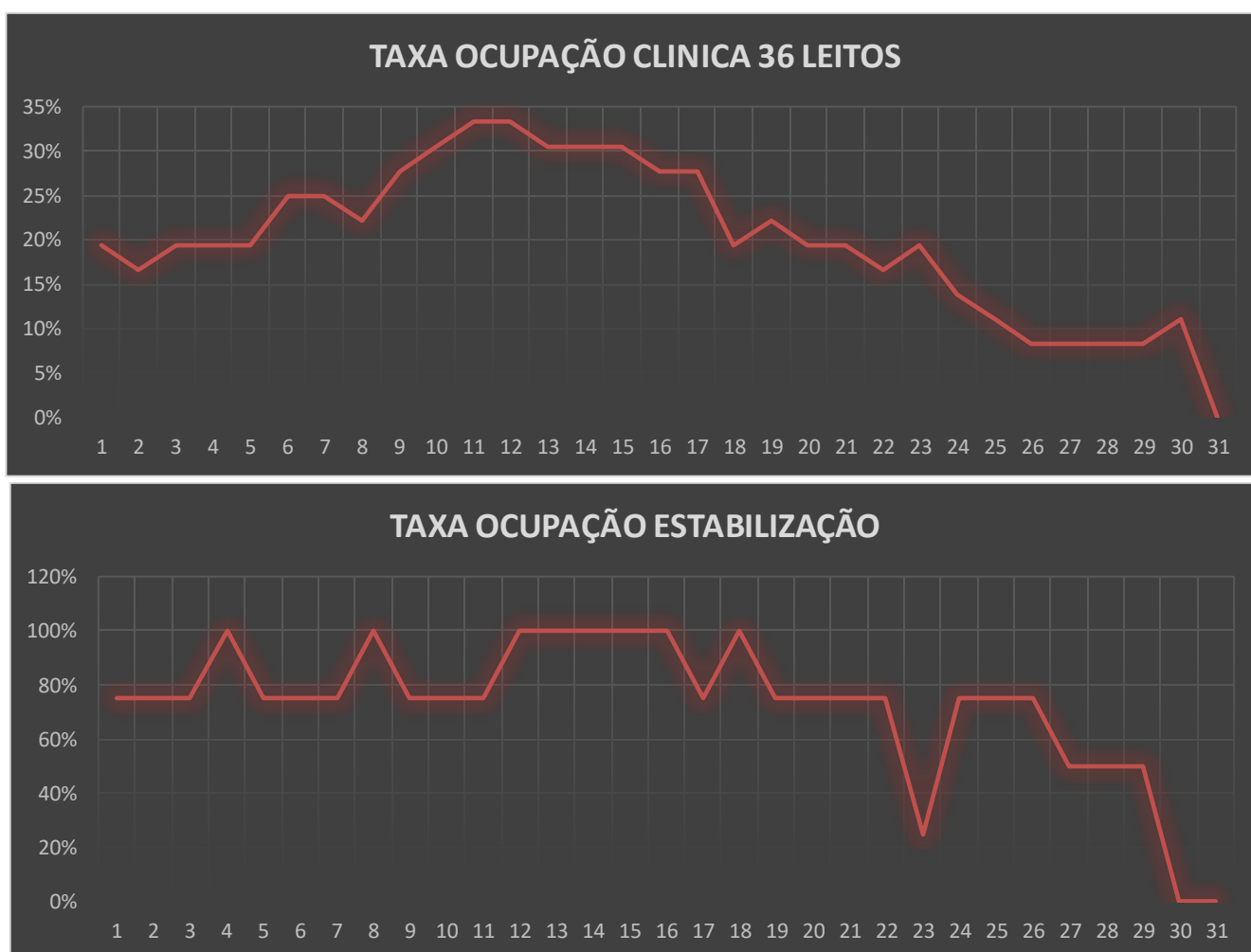
2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES

Os indicadores de produção corresponde ao período de 01 a 31 de outubro.

O Hospital de Campanha operacionalizou com 36 leitos clínicos e 4 leitos de estabilização.

2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO

2.1.1 No mês de outubro o hospital de campanha de Santarém admitiu 28 pacientes. O tempo médio de permanência nos leitos clínicos foram de 13 dias e a média nos leitos de estabilização ficou em 1 dia. A taxa de ocupação representada nos gráficos abaixo mostra que a média de ocupação clínica foi próxima de 20% e na estabilização a média ficou acima de 73%, estando em 100% por vários dias seguidos, o que demonstra a gravidade de alguns casos atendidos nesta unidade.

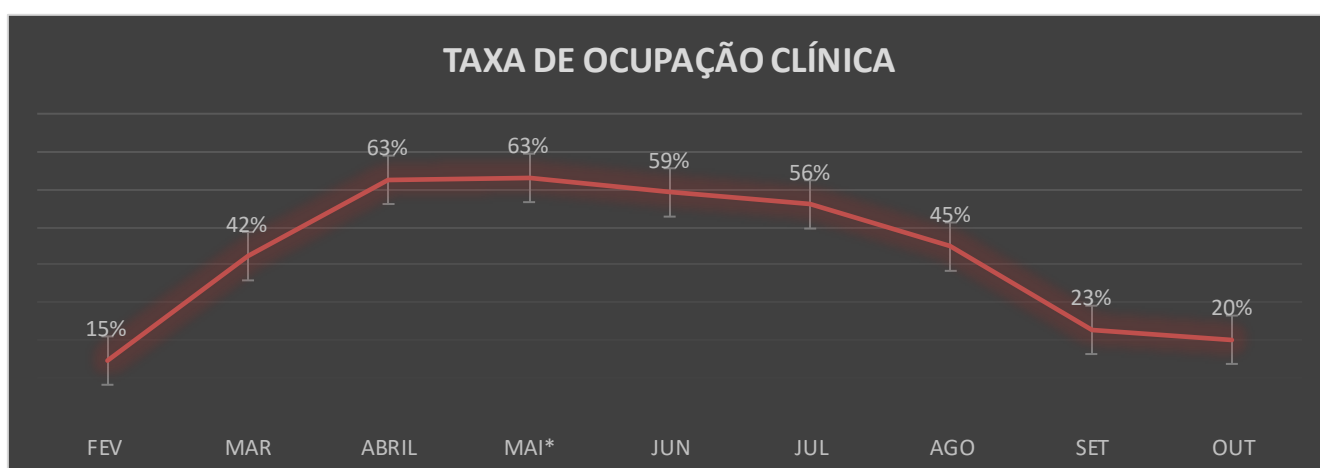


2.1.2 No mês de outubro o Hospital de Campanha recuperou e concedeu alta médica a 28 pacientes internados com covid-19. Em alguns casos o tempo de internação aumentou devido a gravidade em que foi recebido o paciente, precisando de um tratamento mais prolongado.

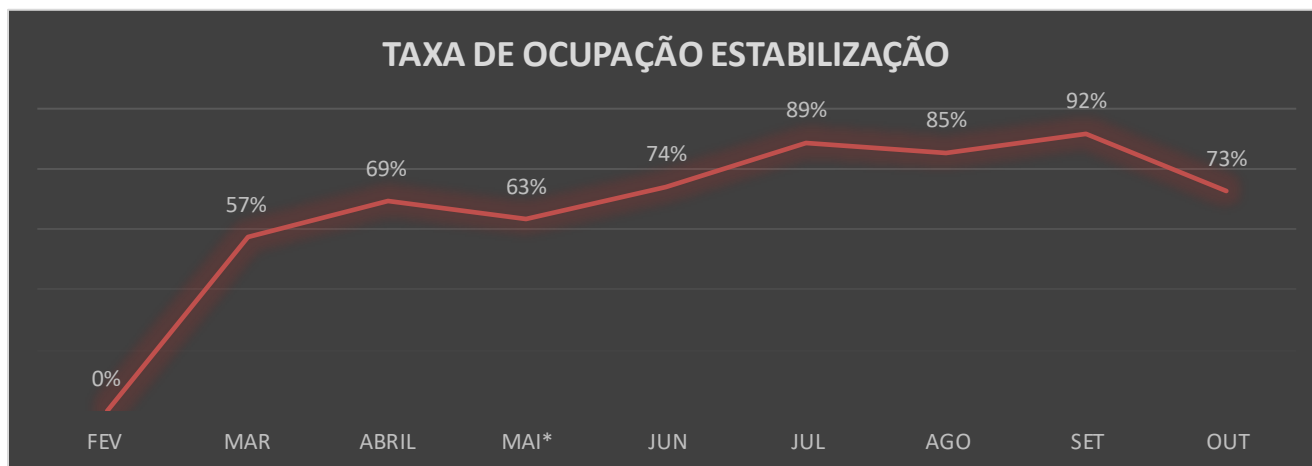


2.2 COMPARATIVO DE OCUPAÇÃO

2.2.1 No comparativo mensal a taxa de ocupação clínica do Hospital de Campanha, teve uma redução acentuada saindo de 45% em agosto e ficando em torno de 20% em outubro, queda essa observada a partir de maio, podendo ser reflexo das ações da vacinação na região.

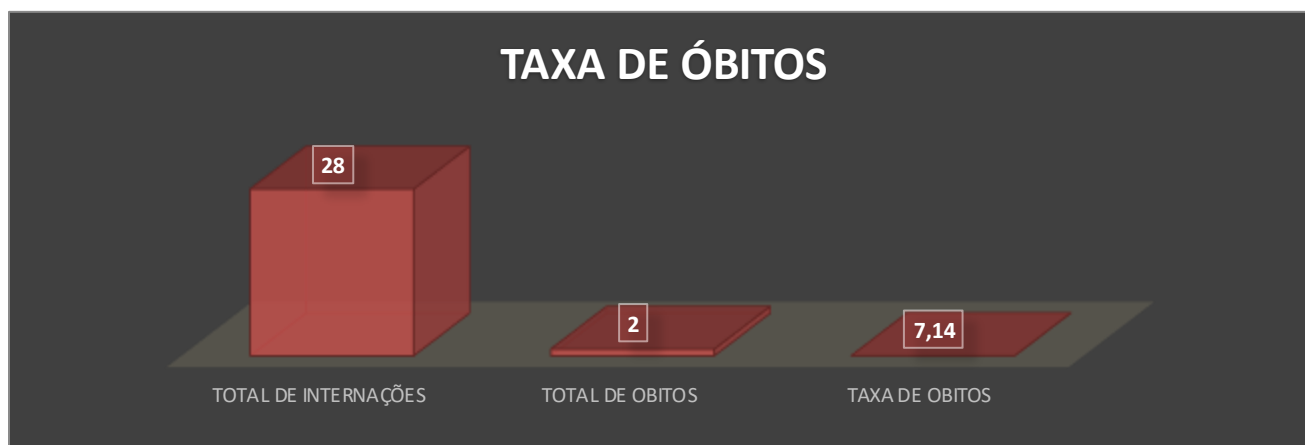


2.2.2 O mesmo comparativo de taxa de internação foi analisado na unidade de estabilização do Hospital de Campanha, porém, observa-se que a taxa de ocupação ainda se manteve em alta com uma leve queda no último mês de atividade.



2.3 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS

No período correspondente ao mês de outubro houveram 2 registros de óbito no Hospital de Campanha. O gráfico abaixo nos permite avaliar de maneira clara a taxa de óbitos em relação aos atendimentos da unidade. Os pacientes em questão eram mulher com 76 anos e homem com 80 anos com histórico de comorbidades e debilitados por conta do agravamento da covid.



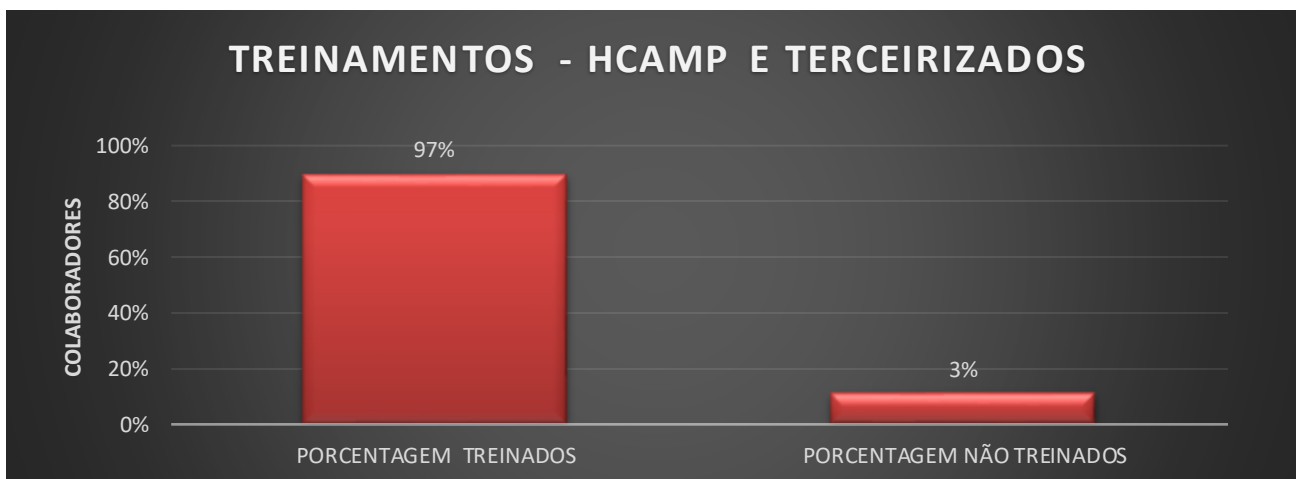
3. INDICADORES DE TREINAMENTOS

No mês de outubro foram realizados 6 (seis) temas de treinamentos multiprofissionais, de maneira programada e realizadas in loco, com o objetivo de não interromper os trabalhos, com duração média de 20 minutos.

Além dos treinamentos com as equipes assistenciais e administrativas do Hospital de Campanha, as empresas que prestam serviços terceirizados também realizaram aprimoramento de suas equipes, visando a segurança dos colaboradores e dos pacientes. Os principais treinamentos abordados foram: Controle de infecção pelo **CoronaVírus**, Inventário de Estoque, Relação Interpessoal, Oxigenioterapia, Acolhimento,

Abaixo principais pontos elencados na análise;

- Aprimoramento técnico da equipe em temas assistenciais;
- Produção de maior segurança nos processos;
- Redução de custo operacional, minimizando perdas;
- Produção de maior satisfação dos usuários;



4. CCIH ATIVIDADES

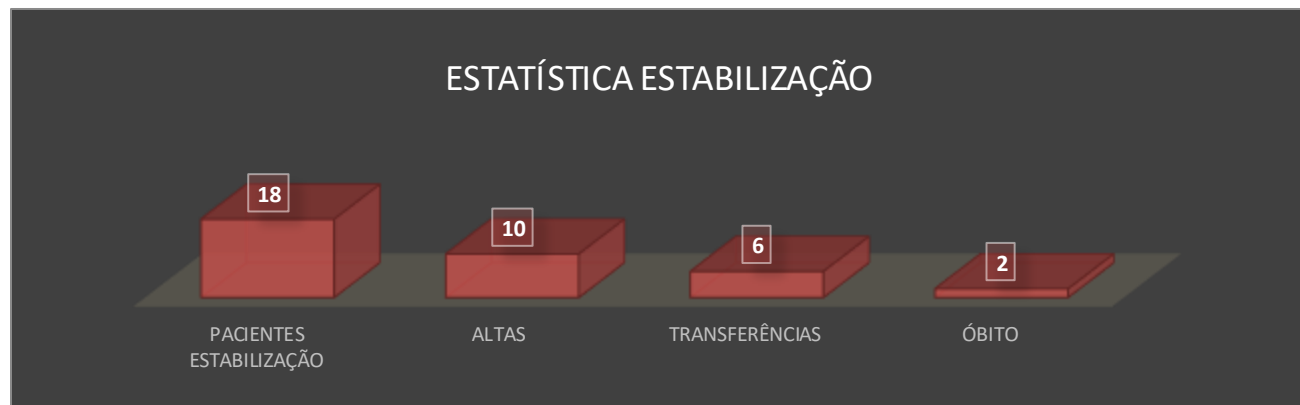
4.1 FISCALIZAÇÃO - LIMPEZA E DESINFECÇÃO

Foram implementados controles em forma de agenda, para acompanhar o processo de limpeza e desinfecção dos equipamentos e materiais utilizados nos ambiente e no atendimento ao paciente. Conforme o gráfico, podemos ver os equipamentos em uso, e que foram higienizados e estão com sua manutenção em dias.



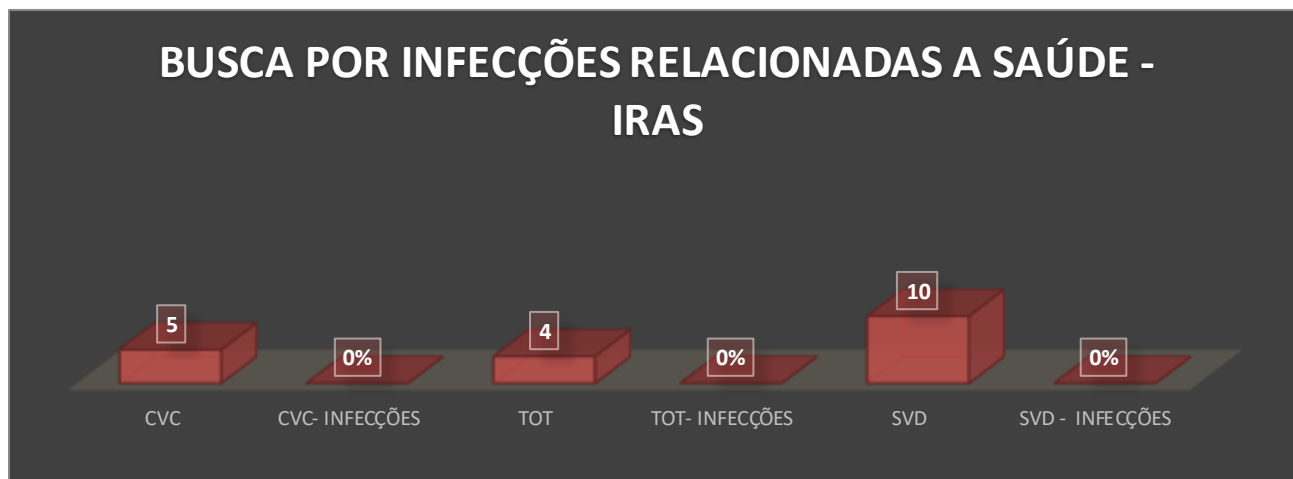
4.2 ESTATÍSTICA - ESTABILIZAÇÃO

No mês de outubro, o Hospital de Campanha teve um aumento no número de atendimentos na estabilização. De acordo com o gráfico abaixo, foram registrados 18 pacientes, e desses, 10 receberam alta por melhora médica, 06 precisaram de transferência para alta complexidade, 2 com registro de óbito.



4.3 LEVANTAMENTOS - IRAS

Após fechamento do mês de outubro as buscas por Infecções Relacionadas a Saúde - IRAS, tabulou a movimentação com o gráfico abaixo, onde podemos analisar, que de acordo com procedimentos específicos como CVC, TOT e SVD, nenhum paciente apresentou infecções após o atendimento.



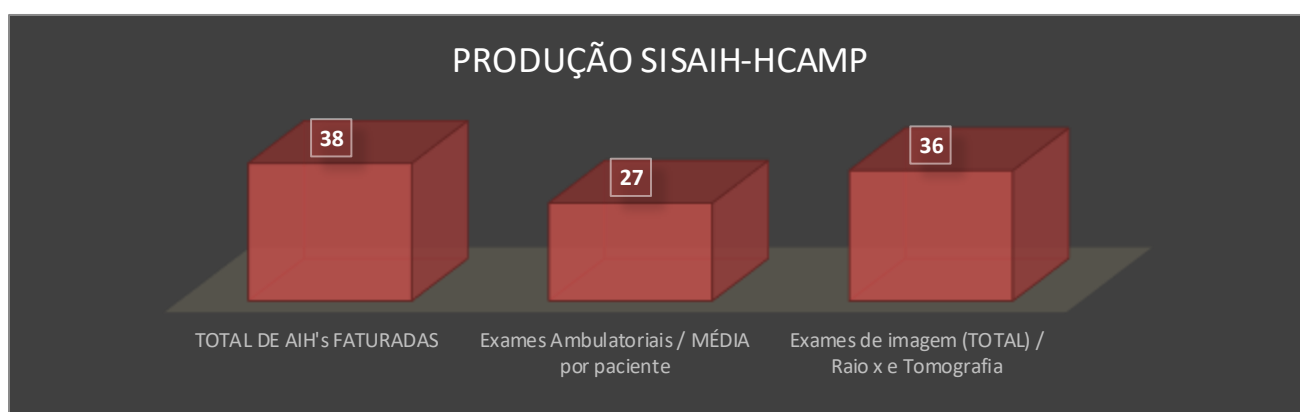
5. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

O índice de satisfação é um parâmetro usado para medir como os pacientes se sentiram diante do atendimento prestado na unidade. Pesquisa realizada com um público total de 28 pacientes, após as altas no mês de outubro. Elaborada e aplicada pela equipe do psicossocial, a pesquisa registrou vários feedbacks de excelências, o gráfico mostra que entre pacientes satisfeitos e muito satisfeitos o índice é de 95,16%. Um reconhecimento ao comprometimento da equipe, qualidade dos processos e atendimento humanizado.



6. PRODUÇÃO - SISAIH

Após a saída do paciente (alta médica, transferência, óbito) os dados dos prontuário são lançados no sistema e recebe um número de AIH (Autorização de Internação Hospitalar). Os atendimentos e serviços realizados durante internação, são exportados para o SISAIH01 (Programa de apoio à entrada de dados de autorizações de internações hospitalares). Em outubro foram registrados 38 AIH, com média de 27 exames clínicos e laboratoriais por paciente e um total de 36 exames de imagens (tomografia e raio-x), conforme gráfico abaixo.



7. AÇÕES EXECUTADAS

- Projetos com equipe multidisciplinar (Visita On Line, Cine Campanha, Atividade musical em grupo, Cabine do Amor-Abraço, Saúde e Bem Estar, Roda de Conversa e atividades terapêuticas, Projeto colorir).
- Levantamento das principais necessidades operacionais da unidade;
- Controle e vistoria de procedimentos e nos materiais da unidade;
- Manutenção das ações estratégicas para pleno funcionamento da unidade;
- Planejamento para encerramento das atividades da unidade.

8. CONCLUSÃO

No período de 01 a 31 de outubro 2021, dentre as metas de Desempenho e Qualidade conforme Contrato de Gestão verificou-se que:

- No que se refere ao cumprimento das metas, foram atendidas todas as especificações pactuadas para o atendimento de pacientes internados para tratamento da COVID-19 no Hospital de Campanha.
- Que as ações realizadas tanto no atendimento clínico quanto na atenção de humanização surtiram efeitos excelentes potencializando a rápida recuperação dos internados bem como a interação e sinergia entre os membros da equipe multiprofissional.
- A qualidade do serviço prestado pelo Hospital de Campanha foi comprovada em loco pelos fiscais de contrato.
- Durante seu funcionamento **atendeu a 806 pacientes regulados** de Santarém e das cidades do Baixo Amazonas. Desses **669 paciente tiveram alta** por melhora médica, 122 pacientes transferidos para alta complexidade e 15 óbitos.
- O projeto do Hospital de Campanha atendeu as necessidades ao qual foi concebido, encerrando suas atividades em 31 de outubro com a certeza de ter contribuído para a saúde da população do oeste do Pará.