



RELATÓRIO DE PRODUÇÃO
HCAMP-SANTAREM

MARÇO/2021

SUMÁRIO

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO	Pag. 03
1.1 METODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO.....	Pag.03
1.2 INTRODUÇÃO	Pag.04
1.3 OBJETIVO.....	Pag. 04
2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES	Pag. 05
2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO	Pag. 05
2.2 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS.....	Pag. 06
2.3 INDICADORES DE TREINAMENTOS.....	Pag. 08
2.4 C.C.I.H	Pag. 09
2.5 ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO	Pag. 10
3. TOTAL DE COMPRAS	Pag. 11
4. AÇÕES EXECUTADAS	Pag. 12
5. CONCLUSÃO.....	Pag. 12

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

NOME:

Marcelo Neves Henrique
Larissa Ferreira Tavares
Sílvia Aparecida Somera
Mirian Betcel Bentes
Narjara Dantas de Oliveira

CARGO:

Gestor Administrativo
Supervisora Administrativa
RT de Enfermagem
Enf. CCIH
Psicóloga

1.1 METODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Para desenvolvimento desse Relatório de Prestação de Contas, a equipe realizou os seguintes procedimentos:

- a- Análise dos dados de registro do sistema PR;
- b- Levantamento de dados do faturamento;
- c- Reunião para compilação de dados com a equipe.

1.2 INTRODUÇÃO

O HOSPITAL DE CAMPANHA DE SANTAREM foi implantado mediante Contrato 015/2021 — SEMSA, Convênio 0001/2021 SESPA, nas dependências do Escola Estadual Maria Uchoa, objeto do contrato de Prestação de Serviços entre Fundo Municipal de Saúde – FMS e Instituto Social Mais Saúde para a gestão do Hospital de Campanha conforme exigências da Lei Federal 13.979/2020. Objetivando a oferta de serviços de saúde para atender com leitos clínicos e de estabilização ao usuários do SUS para o enfrentamento de emergência decorrente do corona vírus. A unidade de saúde possui capacidade operacional contratada de 60 leitos. Iniciou o mês com 34 leitos ativados, destes, 30 leitos clínicos e 4 de estabilização e no dia 30 de março atingiu 100% de leitos em funcionamento. O processo de Implementação se deu de forma gradativa, preconizando a segurança dos pacientes que vierem a ser atendidos na unidade.

1.3 OBJETIVO

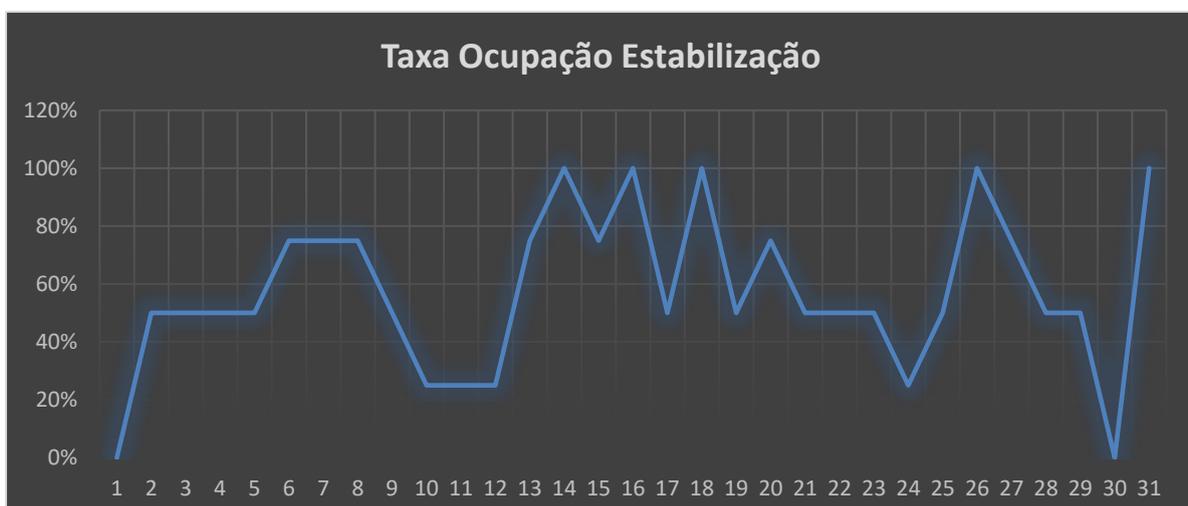
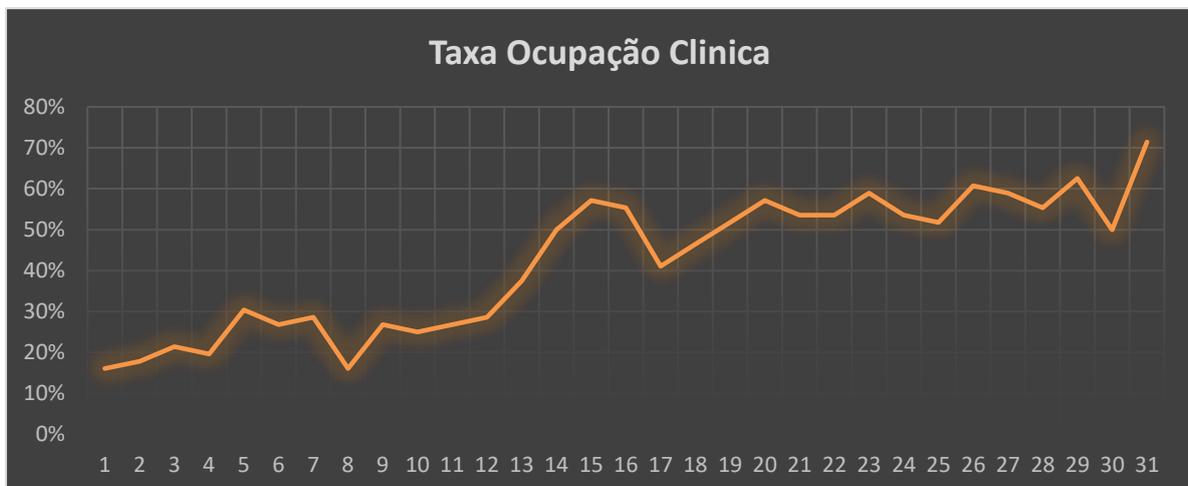
Este relatório tem como principal objetivo apresentar resultados de produção do HOSPITAL DE CAMPANHA e seus processos que a cada dia vem sendo discutido e aperfeiçoado, de forma que visa alcançar o objetivo estratégico e cumprimento de metas imposta pela instituição, sempre atrelando os processos com qualidade e voltada a um ofício de gerenciar técnicas e nivelar a eficiência e a eficácia dos métodos utilizados para que detenhamos êxito em nossos resultados. Empenhando-se e integrando toda esta cadeia de forma que todos possa contribuir para avaliar e explorando está interligação entre Qualidade e serviços prestados ao paciente.

2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES

Os indicadores de produção foram pautados após análise dos movimentos correspondentes ao período de 01 a 31 de março refletindo na realidade das atividades do Hospital de Campanha.

2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO

O hospital de campanha de Santarém recebeu um total de 248 pacientes, no período de 01 a 31 de março. O tempo médio de permanência nos leitos clínicos foi de 5 dias enquanto que a média nos leitos de estabilização ficou em 2 dias. A taxa de ocupação representada nos gráficos abaixo mostra que nos leitos clínicos houve uma crescente durante o período informado, e nos leitos de estabilização houveram picos de 100% de ocupação em determinados períodos, o que demonstra a gravidade de alguns casos atendidos nesta unidade.



Dentro do mesmo período o Hospital de Campanha recuperou e concedeu alta médica a 159 pacientes internados com Covid-19. O gráfico abaixo demonstra que o volume de altas em alguns dias foram expressivos, e avaliando essas altas em relação as internações consideramos o resultado ótimo, refletindo a qualidade do atendimento e a resposta dos pacientes diante do tratamento prestado a eles nesta unidade.



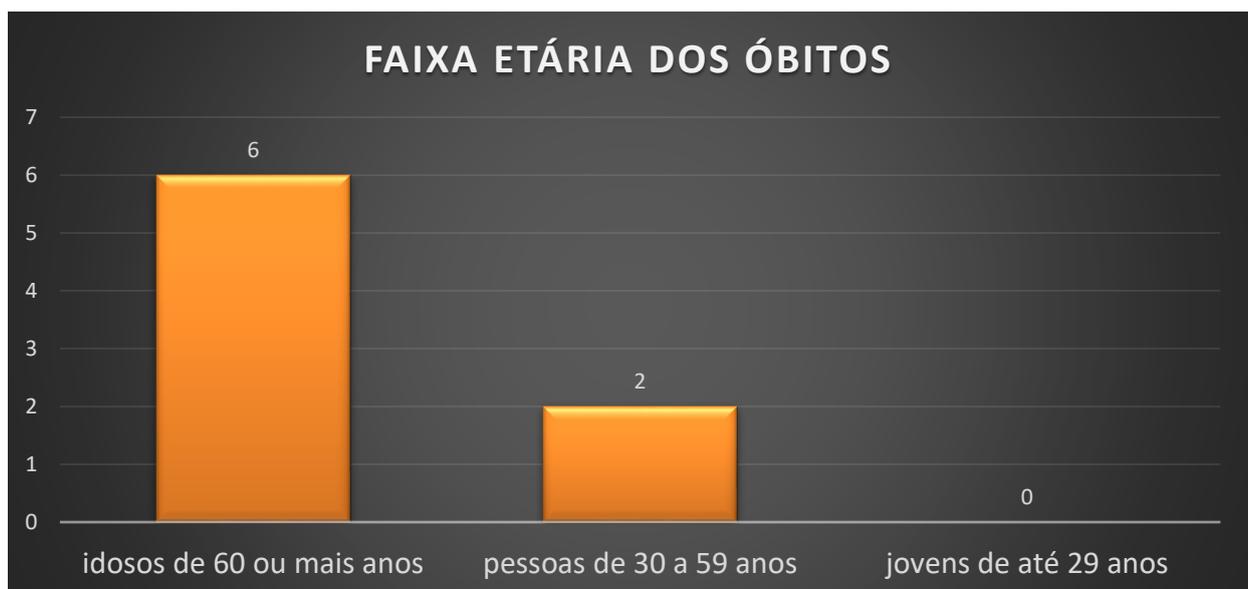
Média de 5 altas/dia

2.2 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS

No período correspondente entre 01 a 31 de março tivemos um total de 8 óbitos, com uma taxa de mortalidade de 3,2% do total de pacientes atendidos na unidade. Consideramos essa taxa moderada diante da condição dos quadros clínicos causada pela COVID-19. Esse indicador permite avaliar de maneira mais eficiente os resultados atingidos no que tange ao volume dos óbitos comparado ao volume geral de internações.



Conforme Comissão de Verificação de Óbitos instaurado para análise dos casos, ficou constatado que os pacientes que evoluíram a óbito por não resistiram as complicações da Covid-19 também em decorrência das comorbidades preexistentes e de não reversão das paradas respiratórias. Analisando a faixa etária dos óbitos constatamos que dos 8 ocorridos no período 2 pacientes estavam na faixa de 30 a 59 anos e que 6 pacientes na faixa de 60 anos ou mais.



2.3 INDICADORES DE TREINAMENTOS

Foram realizados em média 2 a 3 treinamentos por dia no mês de março, com os colaboradores de plantão, cada treinamento teve duração média de 1 hora, e destacamos que foram realizados in loco, sendo esses essenciais para garantir a efetiva comunicação, segurança e qualidade do paciente.

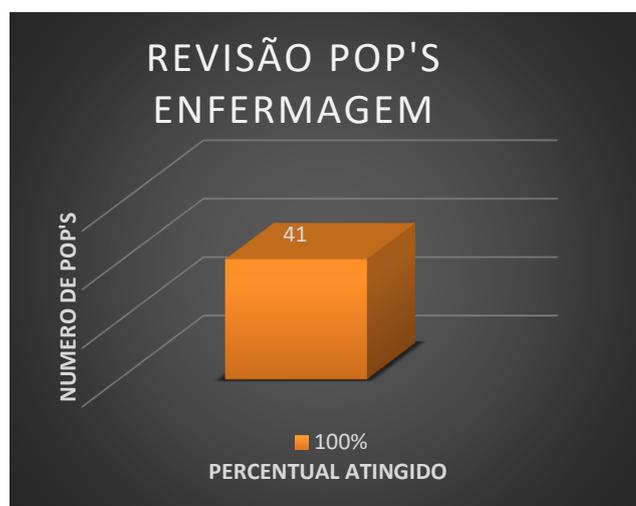
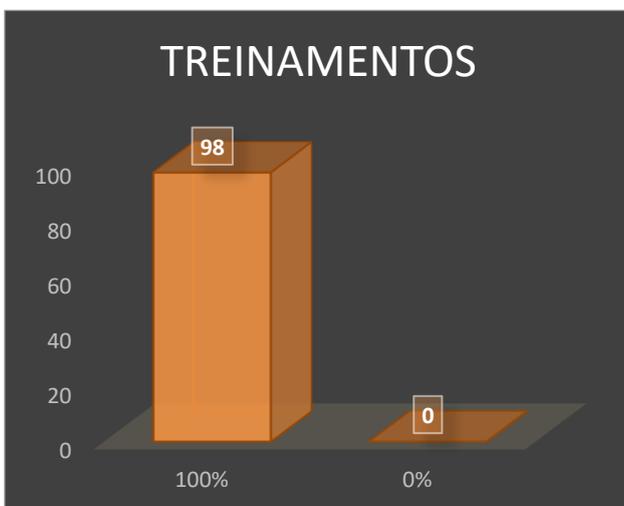
Foi possível atingir a todas as categorias profissionais do Hospital de Campanha, visto que os principais treinamentos abordavam os diversos POP's como :

Oxigênio por máscara facial, Nutrição oro e nasoentérica, Medicamentos via intradérmica, Eletrocardiograma, Transporte Intra Hospitalar, Protocolo de Alta Hospitalar entre outros.

Além dos outros treinamentos como Procedimentos Operacionais da Enfermagem, Procedimentos Operacionais da Fisioterapia, Procedimentos Operacionais da Farmácia. Consideramos esse resultado ótimo para manutenção da qualidade do atendimento ao paciente.

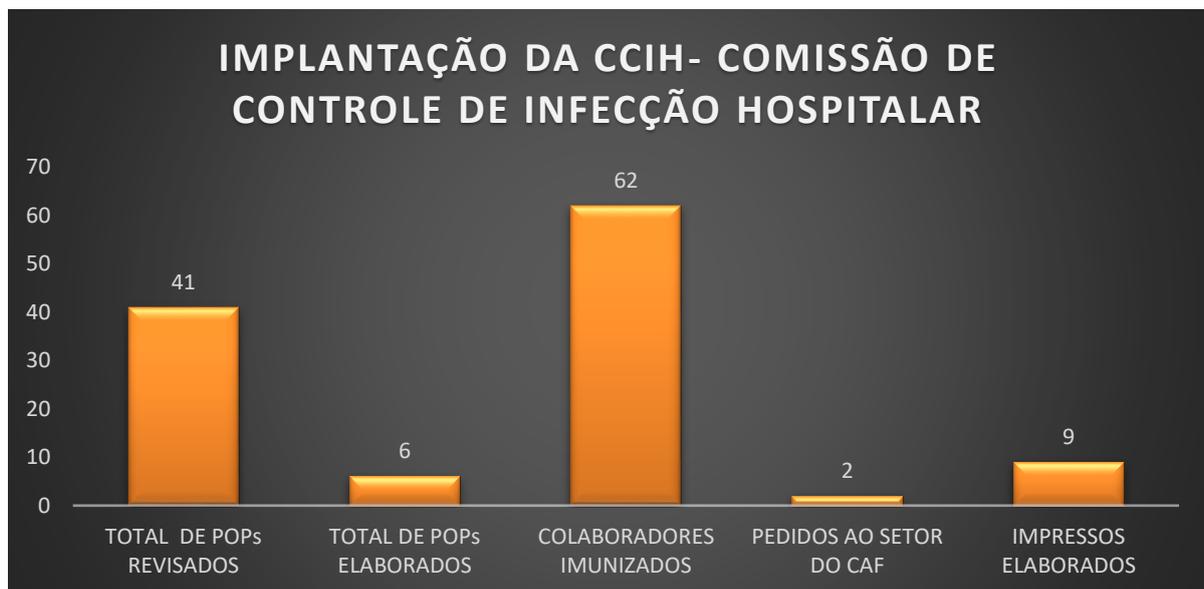
Segue abaixo principais pontos positivos elencados na análise;

- Aprimoramento técnico da equipe em temas assistências;
- Produz maior segurança nos processos;
- Redução de custo operacional, minimizando perdas;
- Produz maior satisfação dos usuários



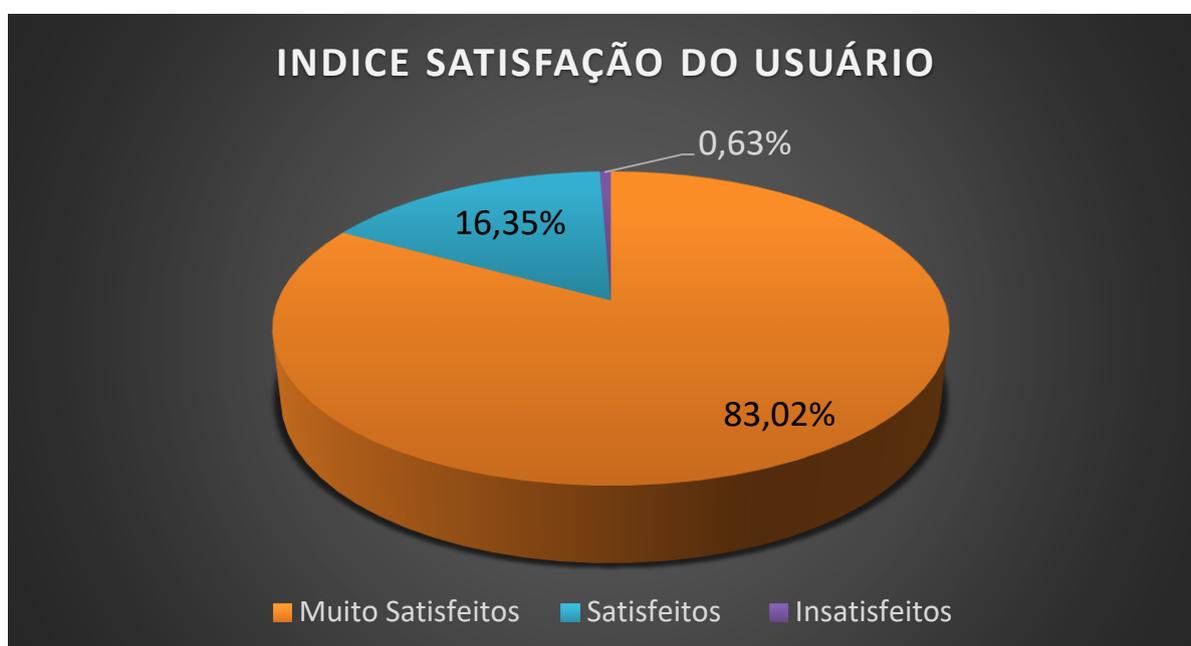
2.4 CCIH ATIVIDADES

No me mês de março o CCIH do Hospital de Campanha desenvolveu orientações sobre procedimentos inerentes a Covid-19 na unidade, promoveu também campanha de imunização dos colaboradores que ainda não haviam sido vacinados contra a covid-19; fez revisão e elaboração dos POP's de CVC, SVD e PAV, além de participar de ações internas com a equipe multiprofissional visando melhoria continua da qualidade do atendimento Hospitalar. Para abril está previsto as capacitações e a busca ativa das IRAS.



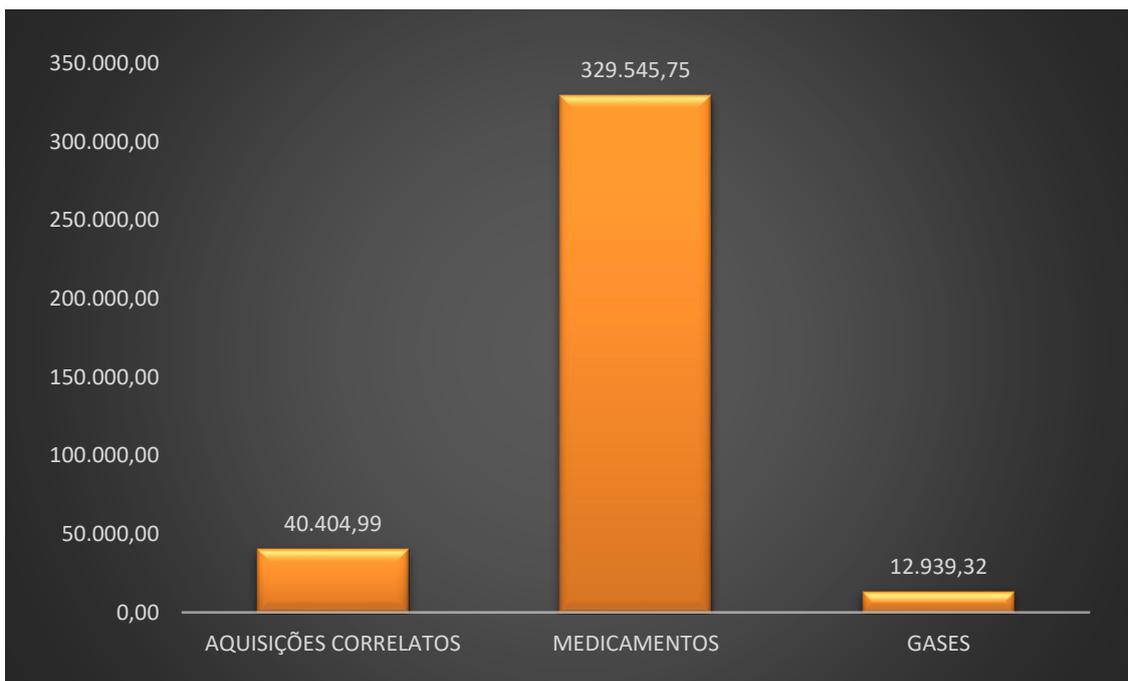
2.5 ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

Dados extraídos de pesquisa de satisfação oriunda do departamento psicossocial que acompanha os atendimentos dos pacientes internados, fazendo a ponte entre eles e seus familiares possibilitando um processo de humanização durante toda sua permanência nesta unidade. Pesquisa efetuada com um público total de 159 pacientes (quantidade altas no período de 01 a 31 de março). Consideramos esse resultado como ótimo, visto que, os índices apontam um nível de satisfação elevado, demonstrando o alto grau de qualidade no atendimento do Hospital de Campanha.



3. TOTAL DE COMPRAS

Após fechamento do exercício do mês de março o hospital de campanha de acordo com o gráfico abaixo teve um resultado que podemos considerar como bom, levando em consideração a crescente demanda dos pacientes internados nesta unidade.



4. AÇÕES EXECUTADAS

- Projetos com equipe multidisciplinar (Visita On Line, Dia Internacional da Mulher, Atividade Musical em Grupo, Projeto Paciente em movimento, Cabine do Abraço)
- Instrução para conhecimento e aperfeiçoamento dos POP'S dos diversos setores.
- Treinamento de atualização de colaboradores
- Elaboração de indicadores
- Levantamento das principais necessidades operacionais da unidade
- Adequações de fluxos estruturais.
- Implantação de projetos e ações com equipe multiprofissional
- Finalização das ações para pleno funcionamento.

5. CONCLUSÃO

No período de 01-31 Março/2021, dentre as metas de Desempenho e Qualidade, verificou-se que:

No que se refere ao cumprimento das metas, foram atendidas todas as especificações pactuadas para o atendimento de pacientes internados para tratamento da COVID-19 no Hospital de Campanha.