

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO
HCAMP-SANTAREM

FEVEREIRO/2021

SUMÁRIO

1. OBJETIVO	Pag. 03
2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES	 Pag. 04
2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO	Pag. 04
2.2 VIGILANCIA DE OBITOS.....	Pag. 05
2.3 TAXA DE OCUPAÇÃO.....	Pag. 06
2.4 INDICADORES DE TREINAMENTOS.....	Pag. 07
2.5 INDICE DE SATISFAÇÃO DO USUARIO	Pag. 08
3. TOTAL DE COMPRAS	Pag. 09
4. AÇÕES EXECUTADAS	 Pag. 10
5. O QUE PRECISA MELHORAR	Pag. 10
6. O QUE PRECISA PARA ATENDIMENTO TOTAL HOSP. CAMPANHA.....	 Pag. 10

INTRODUÇÃO

O HOSPITAL DE CAMPANHA DE SANTAREM foi implantado mediante Contrato n 015/2021 – SEMSA, Conveio 0001/2021 SESP, nas dependências do Escola Estadual Maria Uchoa, objeto do contrato de Prestação de Serviços entre Fundo Municipal de Saúde -FMS e Instituto Mais Saúde para a gestão do Hospital de Campanha conforme exigências da Lei Federal 13.979/2020. Objetivando a oferta de serviços de saúde para atender com leitos clínicos e de estabilização ao usuários do SUS para o enfretamento de emergência decorrente do corona vírus. A unidade de saúde possui capacidade operacional contratada de 60 leitos. O processo de Implementação se dará de forma gradativa, preconizando a segurança dos pacientes que vierem a ser atendidos na unidade. Deste modo, neste período, a unidade teve 34 leitos ativados, destes, 30 leitos clínicos e 4 de estabilização.

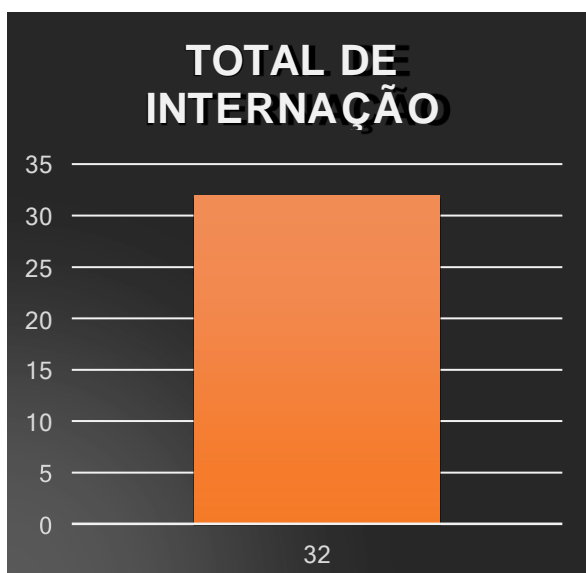
1. OBJETIVO

Este relatório tem como principal objetivo apresentar resultados de produção do HOSPITAL DE CAMPANHA e seus processos que a cada dia vem sendo discutido e aperfeiçoado, de forma que visa alcançar o objetivo estratégico e cumprimento de metas imposta pela instituição, sempre atrelando os processos com qualidade e voltada a um ofício de gerenciar técnicas e nivelar a eficiência e a eficácia dos métodos utilizados para que detenhamos êxito em nossos resultados. Empenhando-se e integrando toda esta cadeia de forma que todos possa contribuir para avaliar e explorando está interligação entre Qualidade e serviços prestados ao paciente.

2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES

Os indicadores de produção foram pautados após análise dos movimentos correspondentes ao período de 19 a 28 de fevereiro refletindo realidade do início das atividades do Hospital de Campanha.

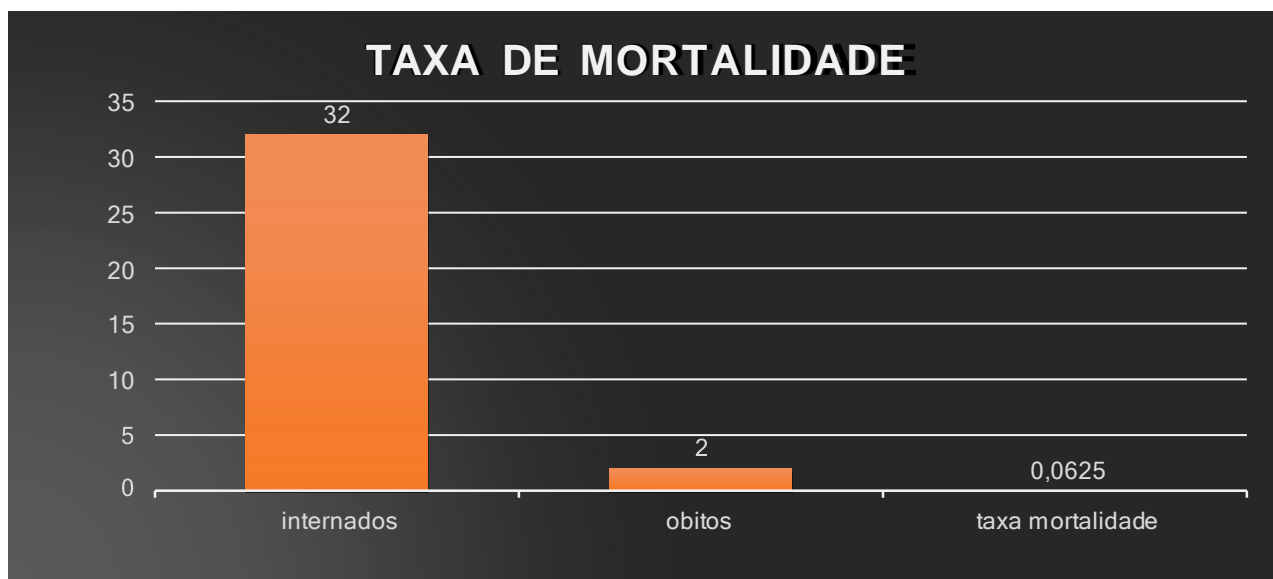
2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO



O hospital de campanha de Santarém recebeu um total de 32 pacientes, dentro do mesmo período recuperou e concedeu alta médica a 21 pacientes internados com covid-19. Os números de altas em relação as internações são considerados ótimos refletindo a qualidade do atendimento e resposta dos pacientes diante do tratamento.

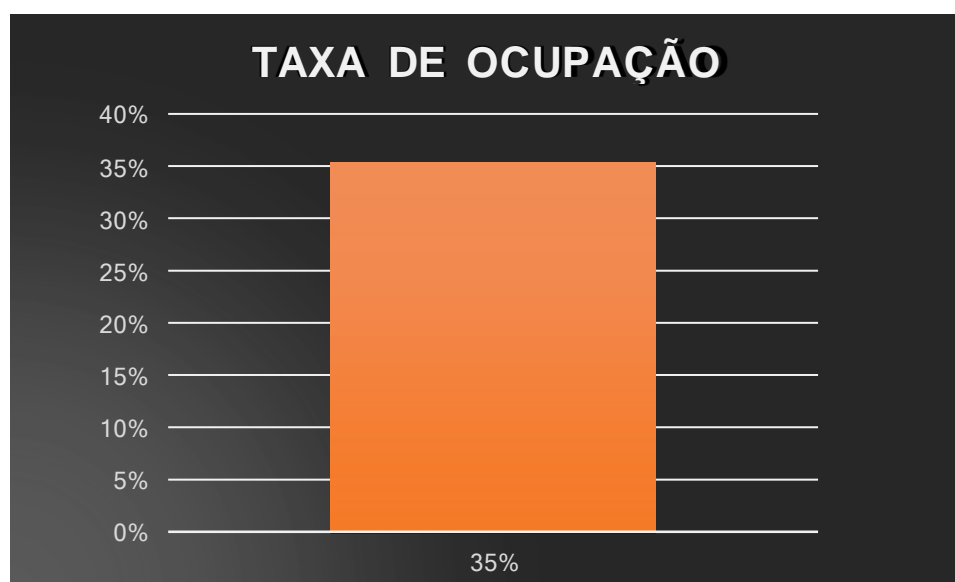
2.2 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS

No período correspondente entre 19 a 28 de fevereiro tivemos um total de 2 óbitos o que reflete uma taxa de mortalidade de 6% do total de pacientes atendidos. Conforme comitê de Óbitos instaurado para análise dos casos, ficou constatado que os 2 pacientes que evoluíram a óbito não resistiram as complicações da covid-19 também em decorrência das comorbidades preexistentes e de não reversão das paradas respiratórias.



2.3 TAXA DE OCUPAÇÃO DE LEITOS

Ao final do mês de fevereiro o hospital de campanha de Santarém obteve uma taxa de ocupação estimada em 35% em relação aos leitos disponíveis no momento. Considerado o cenário atual essa taxa de ocupação tende a aumentar por conta da regulação dos pacientes com suspeita e confirmados de covid-19 das unidades de pronto atendimento da região de Santarém e cidades abrangentes.



2.4 INDICADORES DE TREINAMENTOS

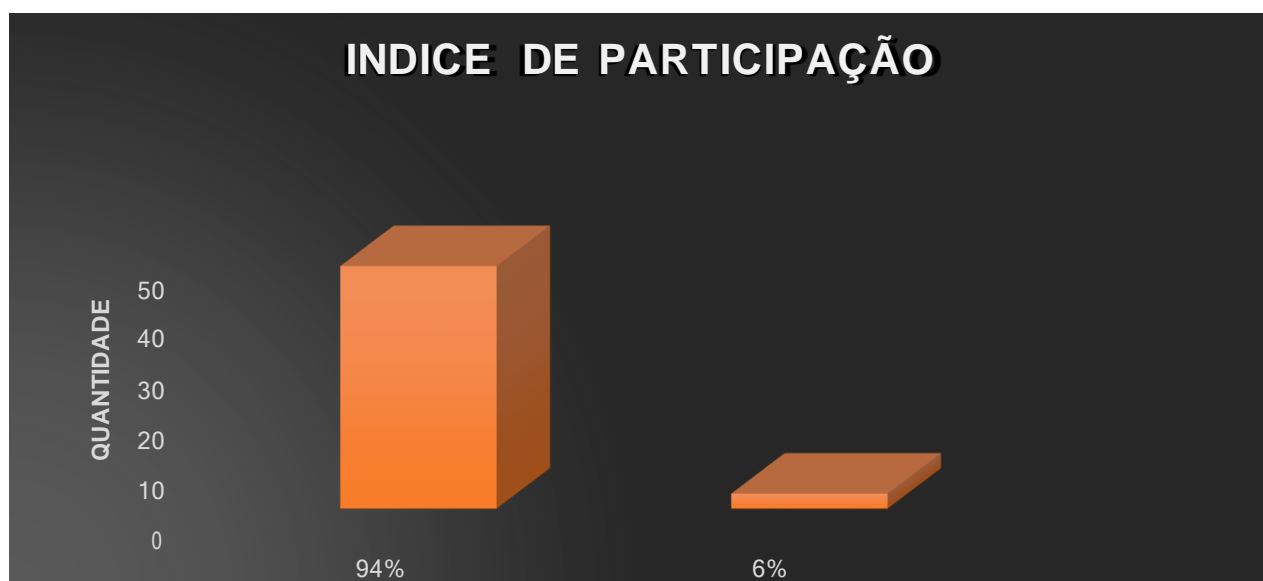
Foram realizados em torno de 4 a 5 treinamentos por dia no mês de fevereiro, com os colaboradores de plantão, cada treinamento teve duração média de 1 hora, e destacamos que foram realizados in loco, sendo esses essenciais para garantir a efetiva comunicação, segurança e qualidade do paciente.

Foi possível atingir a todas as categorias profissionais do Hospital de Campanha, visto que os principais treinamentos abordavam os diversos Fluxogramas como: Paramentação, regulação de pacientes, uso correto de EPI's, monitoramento e controle de temperatura de medicamentos, entre outros.

Além dos outros treinamentos como Procedimentos Operacionais da Enfermaria, Procedimentos Operacionais da Fisioterapia, Procedimentos Operacionais da Farmácia. Consideramos esse resultado ótimo em virtude do pouco tempo em que a unidade está em operação. Os treinamentos

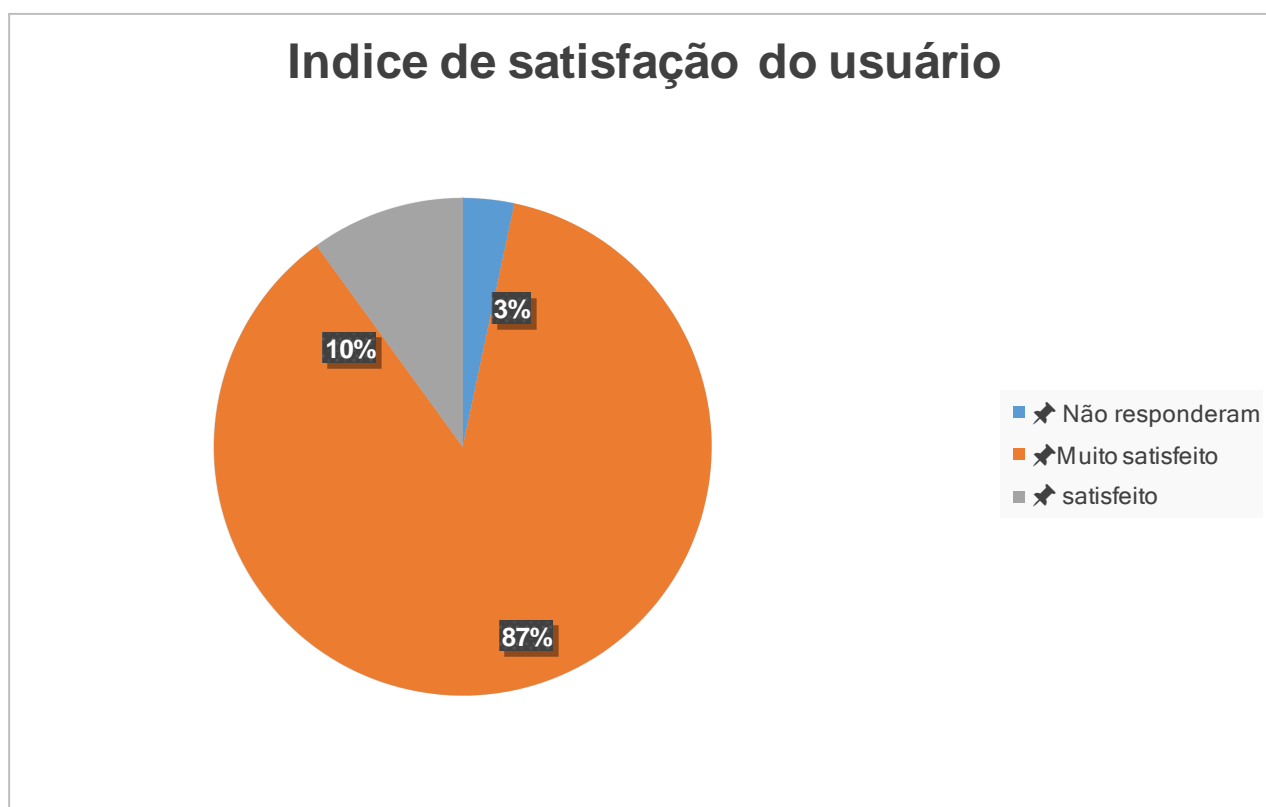
Segue abaixo principais pontos positivos elencados na análise;

- Aprimoramento técnico da equipe em temas assistências;
- Produz maior segurança nos processos;
- Redução de custo operacional, minimizando perdas;
- Produz maior satisfação dos usuários



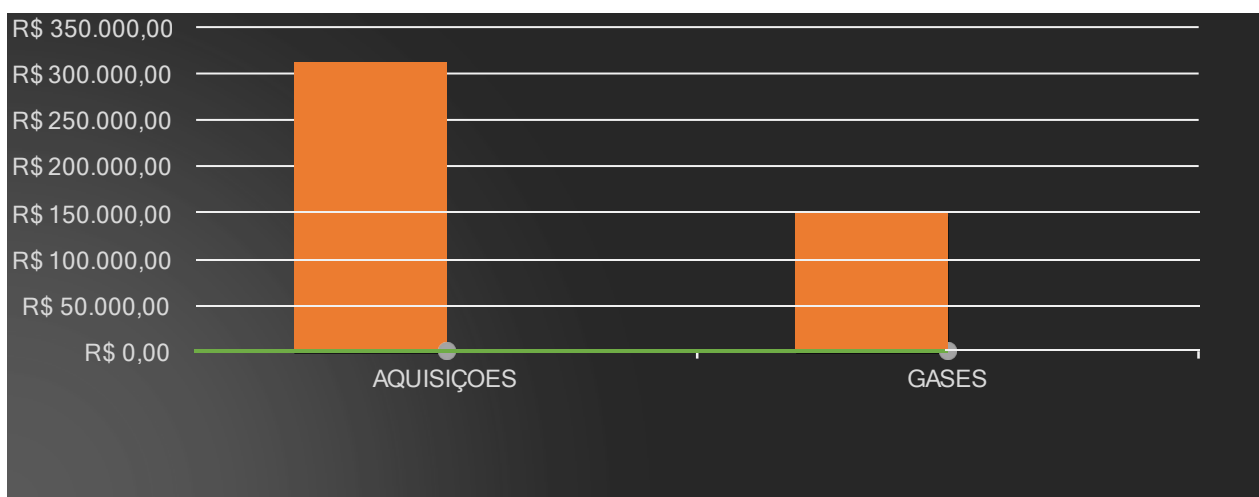
2.5 ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

Dados extraídos de pesquisa de satisfação oriunda do departamento psicossocial que acompanha os atendimentos dos pacientes internados, fazendo a ponte entre eles e seus familiares possibilitando um processo de humanização durante toda sua permanência nesta unidade. Pesquisa efetuada com um público total de 23 pacientes (quantidade altas no período correspondente de 19 a 28 fev.) Consideramos esse resultado como ótimo.



3. TOTAL DE COMPRAS

Podemos considerar este resultado com bom, em vista dos custo de implantação e levando em consideração os ajustes para atender a demanda crescente. O resultado obtido após análise das despesas até o fechamento do exercício do mês de fevereiro (correspondendo a um período de 10 dias de atividades).



Consta no quadro de aquisições, materiais hospitalares, materiais de informática, medicamentos, e insumos. O quadro de gases, é referente ao abastecimento do tanque e dos cilindros do O₂

4. AÇÕES EXECUTADAS

- Instruções sobre os diversos fluxos dentro do ambiente
- Instrução para conhecimento e aperfeiçoamento dos Procedimento operacional padrão dos diversos setores.
- Elaboração de indicadores
- Elaboração de fluxo
- Padronização de insumos
- Levantamento das principais necessidades operacionais da unidade
- Elaboração de ações estratégicas
- Elaboração de plano de ação
- Levantamento da necessidade de quadro profissional
- Contratação de empresas prestadores de serviços
- Adequações de fluxos estruturais

5. O QUE PRECISAMELHORAR

No que tange ao resultado após início das atividades precisamos melhorar nas análises críticas dos indicadores de processos e na qualificação de 100% dos nossos colaboradores afim de tornar o fluxo mais otimizado refletindo no aumento da qualidade do atendimento garantindo a qualidade e segurança do paciente.

6. O QUE PRECISA PARA ATENDIMENTO TOTAL DO HOSPITAL DE CAMPANHA

Após fechamento do exercício do mês de fevereiro com um funcionamento de 34 dos 60 leitos previstos totalizando 57% dos leitos ativos. Foi levantado as demandas para funcionamento pleno do hospital, sendo dentre elas as principais são:

- Chegada dos fluxômetros restantes para ativação dos leitos clínicos que faltam
- Chegada das lixeiras hospitalares para as enfermarias

- Equipe de trabalho já está pré-selecionada aguardando início das atividades.
- Finalizando contratação de enfermeiro de CCIH
- Finalizando implantação de SAME, para faturamento dos atendimentos e informes de AIH