



RELATÓRIO DE PRODUÇÃO

HCAMP-SANTARÉM

AGOSTO/2021

SUMÁRIO

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO	Pag. 03
1.1 METODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO.....	Pag.03
1.2 INTRODUÇÃO	Pag.04
1.3 OBJETIVO.....	Pag. 04
2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES	Pag. 05
2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO	Pag. 05
2.2 COMPARATIVO DE OCUPAÇÃO.....	Pag. 06
2.3 VIGILANCIA DE ÓBITOS.....	Pag. 07
3. INDICADORES DE TREINAMENTOS.....	Pag. 08
4. C.C.I.H ATIVIDADES.....	Pag. 09
5. INDICE DE SATISFAÇÃO DO USUARIO	Pag. 11
6 . TOTAL DE COMPRAS	Pag. 11
7 . PRODUÇÃO - SISAIH	Pag. 12
8 . AÇÕES EXECUTADAS	Pag. 12
9. CONCLUSÃO.....	Pag. 13

1. EQUIPE RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Elaboração:

Marcelo Neves Henrique

Gestor Administrativo

Larissa Ferreira Tavares

Supervisora Adminsitrativa

Apoio:

Silvia Aparecida Somera

RT de Enfermagem

Narjara Dantas de Oliveira

Psicologa

1.1 MÉTODOLOGIA UTILIZADA PARA ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO

Para desenvolvimento desse relatório de Prestação de Contas, a equipe realizou os seguintes procedimentos:

- a- Análise dos dados de registro do sistema PR;
- b- Levantamento de dados do faturamento;
- c- Reunião para compilação de dados com a equipe.

1.2 INTRODUÇÃO

O HOSPITAL DE CAMPANHA DE SANTAREM foi implantado mediante Contrato nº 015/2021 — SEMSA, Conveio 0001/2021 SESPA, nas dependências do Escola Estadual Maria Uchôa, objeto do contrato de Prestação de Serviços entre Fundo Municipal de Saúde –FMS e Instituto Mais Saúde para a gestão do Hospital de Campanha conforme exigências da Lei Federal 13.979/2020. Objetivando a oferta de serviços de saúde para atender com leitos clínicos e de estabilização ao usuários do SUS para o enfretamento de emergência decorrente do corona vírus. A unidade de saúde foi implantada com capacidade operacional contratada de 60 leitos e após novo atidivo teve sua capacidade reajustada para 40 leitos de acordo com demanda de pacientes na região, e todos estão em pleno funcionamento.

1. 3 OBJETIVO

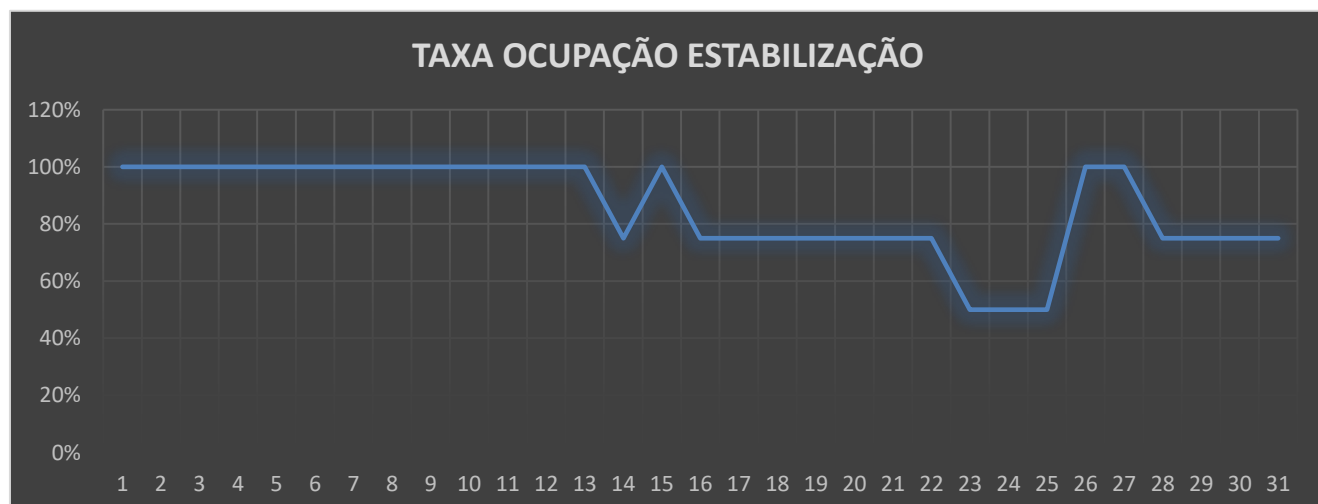
Este visa apresentar resultados de produção do HOSPITAL DE CAMPANHA e seus processos que a cada dia vem sendo discutido e aperfeiçoado, com foco estratégico para o cumprimento de metas imposta pela instituição, sempre atrelando os processos com qualidade, com ofício de gerenciar técnicas e nivelar a eficiência e a eficácia dos métodos utilizados para que detenhamos êxito em nossos resultados. Empenhando-se e integrando toda esta cadeia de forma a contribuir para qualidade dos serviços prestados ao paciente.

2. APRESENTAÇÃO DOS INDICADORES

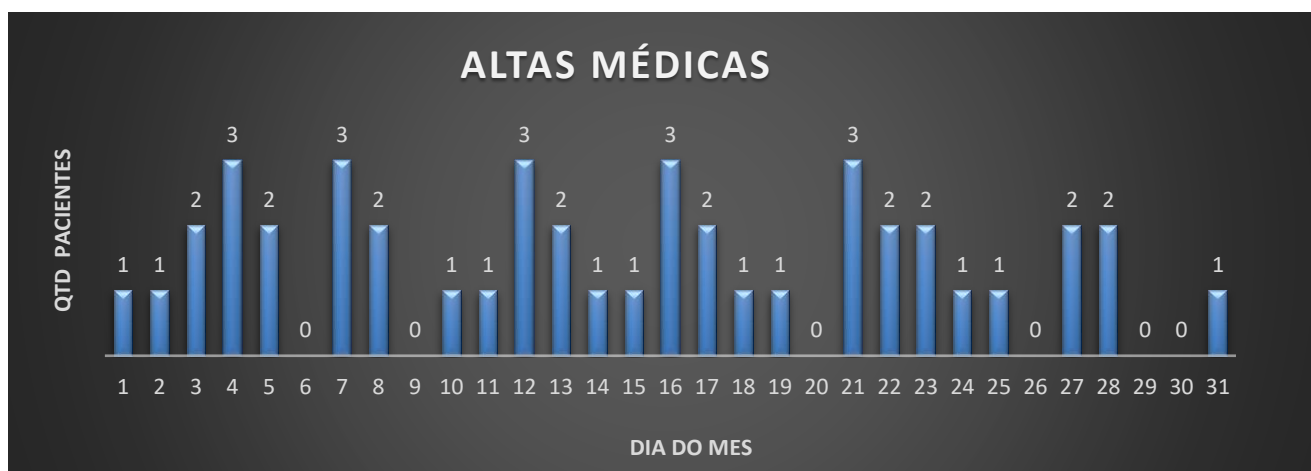
Os indicadores de produção foram pautados após análise dos movimentos correspondentes ao período de 01 a 31 de agosto refletindo a realidade das atividades do Hospital de Campanha, operacionalizando com 36 leitos clínicos e 4 leitos de estabilização.

2.1 TOTAL DE INTERNAÇÃO

2.1.1 No hospital de campanha de Santarém foram admitidos 47 pacientes regulados de 01 a 31 de agosto. O tempo médio de permanência nos leitos clínicos foram de 10 dias e a média nos leitos de estabilização ficou em 1 dia. A taxa de ocupação representada nos gráficos abaixo mostra que a média de ocupação clínica foi próxima de 45% e na estabilização a média ficou acima de 85% estando em 100% por vários dias seguidos, o que demonstra a gravidade de alguns casos atendidos nesta unidade.

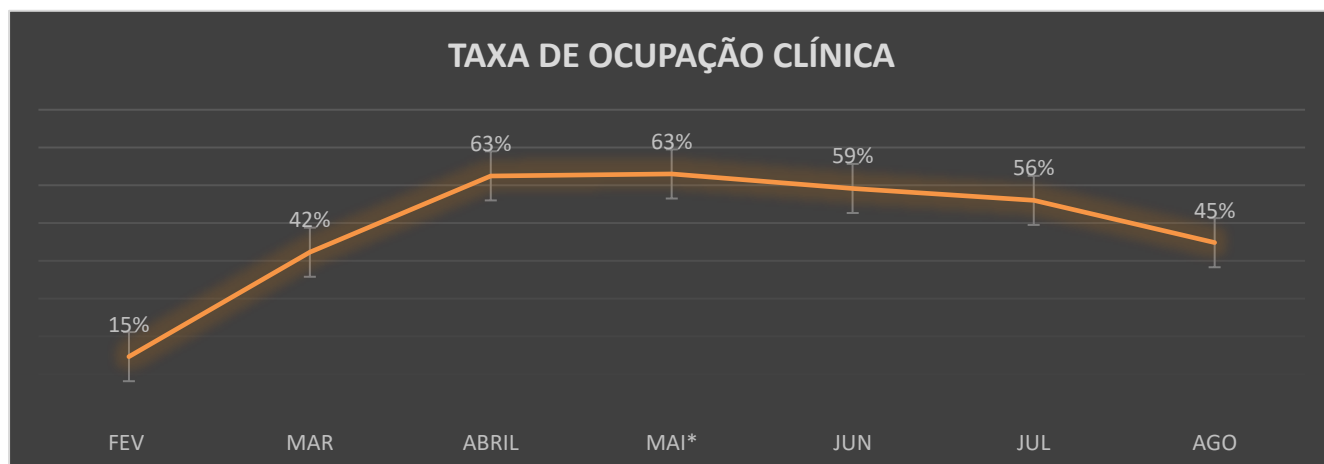


2.1.2 No mês de Agosto o Hospital de Campanha recuperou e concedeu alta médica a 44 pacientes internados com covid-19 (93,6%). Em alguns casos o tempo de internação aumentou devido a gravidade em que foi recebido o paciente, precisando de um tratamento mais prolongado. Avaliando o volume das altas, consideramos o resultado bom, expressando em números a qualidade do atendimento e a resposta dos pacientes diante do tratamento prestado a eles nesta unidade.

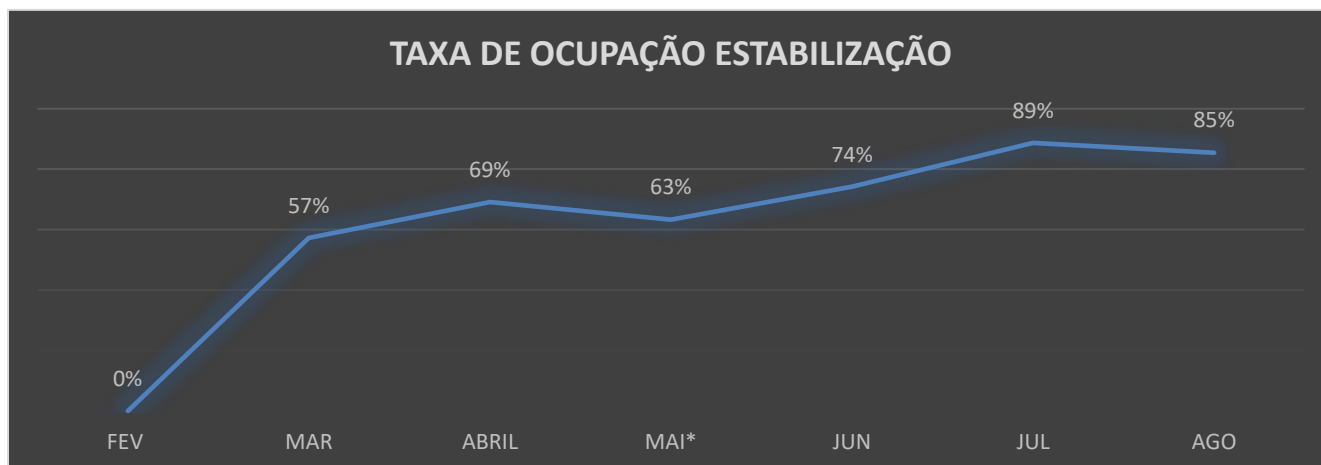


2.2 COMPARATIVO DE OCUPAÇÃO

2.2.1 No comparativo mensal a taxa de ocupação clínica do Hospital de Campanha, teve uma leve redução ficando em torno de 45% em agosto, queda essa observada a partir de maio, podendo ser reflexo das ações da vacinação na região.



2.2.2 O mesmo comparativo de taxa de internação foi analisado na unidade de estabilização do hospital de campanha, porém, observa-se que após crescente desde o mês de maio, esse mês houve uma leve redução, com índice ficando em 85% em agosto. Uma curva decrescente que pode ser atribuída aos cuidados e a vacinação em massa da população da região, o que reduz consideravelmente o risco de casos graves.



2.3 VIGILÂNCIA DE ÓBITOS

No período correspondente ao mês de agosto tivemos 1 registro de óbito no hospital de campanha, um paciente de 73 anos, com comprometimento pulmonar e outras comorbidades envolvendo em piora grave e posterior óbito. O gráfico a baixo permite avaliar de maneira clara a qualidade do atendimento prestado pela unidade quando observado que somente 2,13% dos pacientes atendidos não obtiveram êxito no tratamento, demonstrando em alguns casos a gravidade do quadro do paciente.



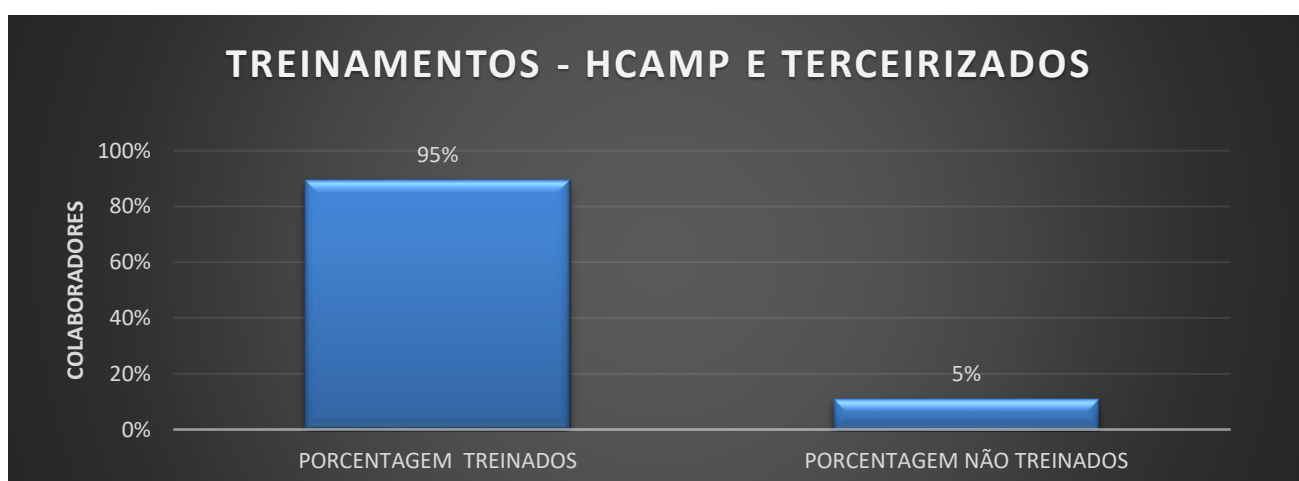
3. INDICADORES DE TREINAMENTOS

No mês de agosto foram realizados 8 (oito) temas de treinamentos multiprofissionais, de maneira programada e realizadas in loco, com o objetivo de não interromper os trabalhos, com duração média de 20 minutos.

Além dos treinamentos com as equipes assistenciais e administrativas do Hospital de Campanha, as empresas que prestam serviços terceirizados também realizaram aprimoramento de suas equipes, visando a segurança dos colaboradores e dos pacientes. Os principais treinamentos abordados foram: Segurança Transfusional; Orientação sobre riscos de automedicação; Diluição e estabilidade de medicamentos; Evolução de fisioterapia e COVID variante Delta; Eficácia do atendimento social e psicológico; Manuseio correto dos produtos de limpeza; Uso correto de luvas/risco físico-calor; Proteção radiológica.

Abaixo principais pontos elencados na análise;

- Aprimoramento técnico da equipe em temas assistenciais;
- Produção de maior segurança nos processos;
- Redução de custo operacional, minimizando perdas;
- Produção de maior satisfação dos usuários;



4. CCIH ATIVIDADES

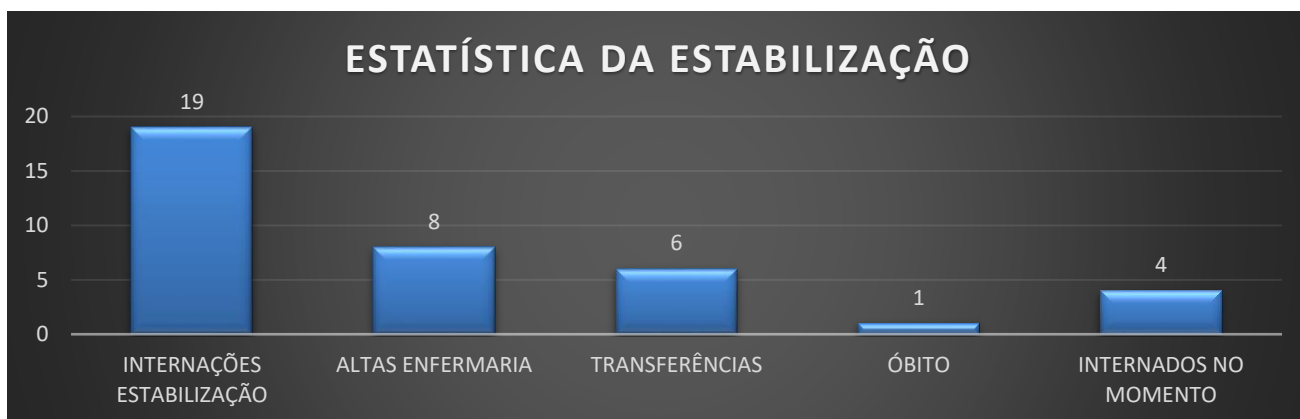
4.1 No mês de agosto a CCIH do Hospital de Campanha promoveu juntamente com equipe de enfermagem, equipe de manutenção e limpeza e fisioterapia, capacitação visando controle e prevenção de contaminações. O gráfico abaixo mostra quantitativo de colaboradores treinados durante o período e o tipo específico de conhecimento adquirido.



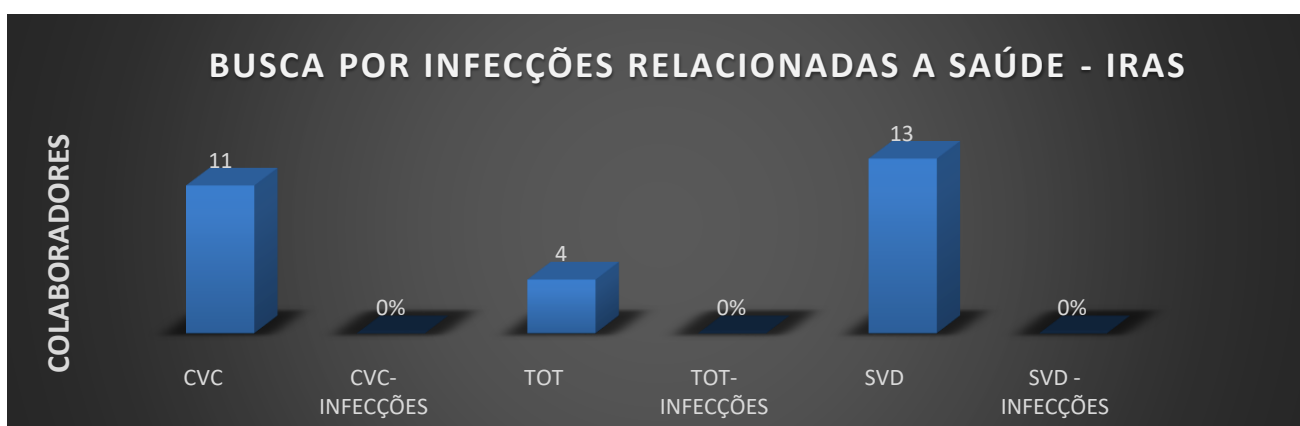
4.2 Foram implementados controles em forma de agenda para acompanhar o processo de limpeza e desinfecção dos equipamentos e materiais utilizados nos ambiente e no atendimento ao paciente . Conforme o gráfico, podemos ver que todos os equipamentos em uso, foram higienizados e estão com sua manutenção em dias.



4.3 No mês de agosto, o Hospital de Campanha teve uma leve redução no número de pacientes que passaram pela unidade de estabilização. De acordo com o gráfico abaixo, passaram pela estabilização da unidade 19 pacientes, e desses, 8 receberam alta por melhora médica, 06 precisaram de transferência para alta complexidade, 1 registro de óbito e 4 continuam internados.

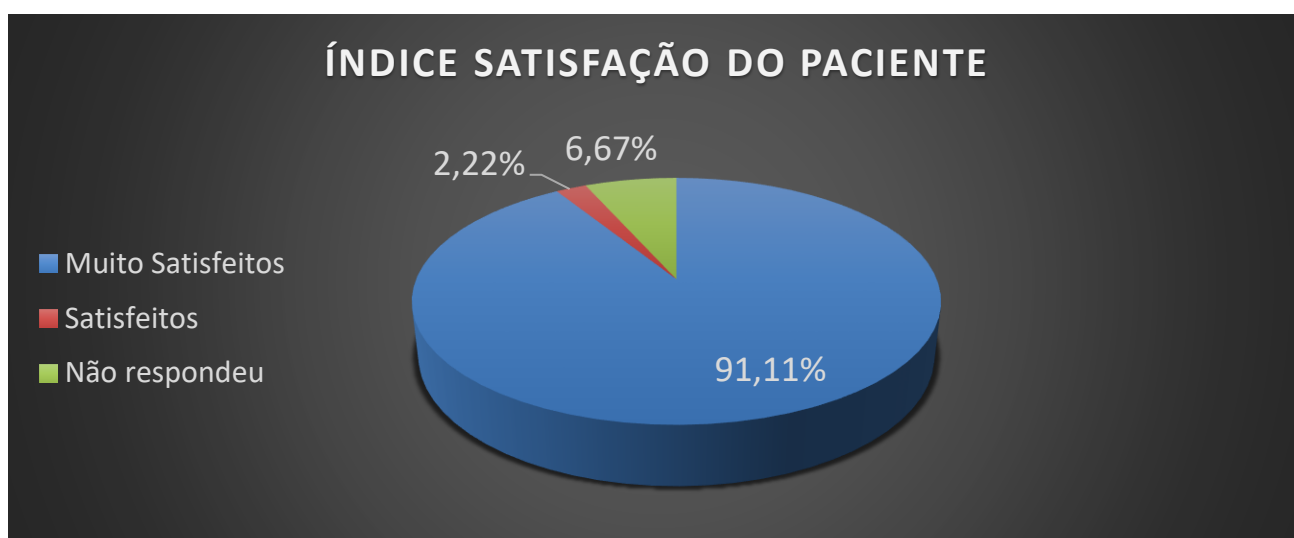


4.4 Após fechamento do mês de agosto as buscas por Infecções Relacionadas a Saúde - IRAS, tabulou a movimentação com o gráfico abaixo, onde podemos analisar, que de acordo com procedimentos específicos como CVC, TOT e SVD, nenhum paciente apresentou infecções após o atendimento.



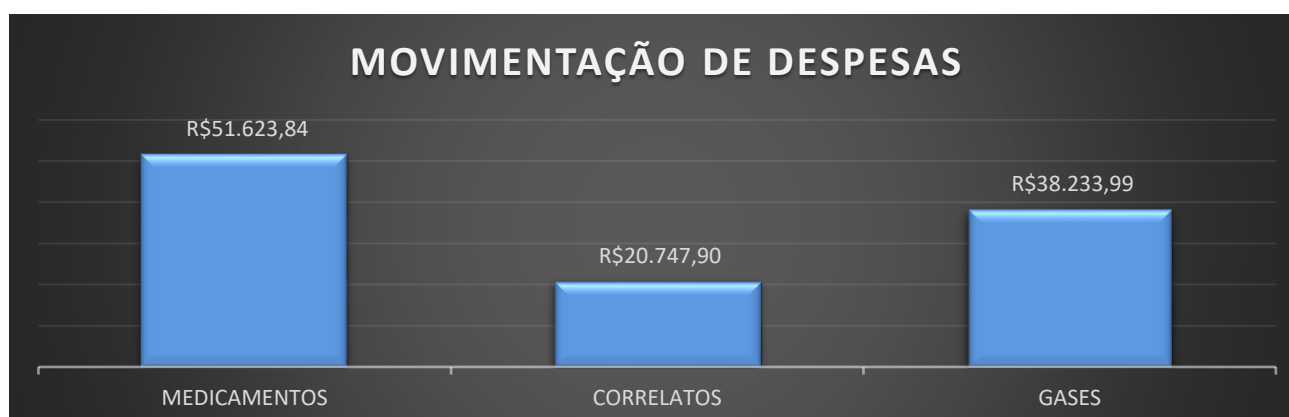
5. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO USUÁRIO

O índice de satisfação é um parâmetro usado para medir como os pacientes se sentiram diante do atendimento prestado na unidade. Pesquisa realizada com um público total de 45 pacientes, após as altas no mês de agosto. Elaborada e aplicada pela equipe do psicossocial do Hcamp a pesquisa registrou vários feedbacks de excelências, o gráfico mostra pacientes muito satisfeitos com índice de 91,11%. Um reconhecimento ao comprometimento da equipe, qualidade dos processos e atendimento humanizado.



6.TOTAL DE COMPRAS/RECEBIMENTOS

Após fechamento do exercício do mês de agosto de acordo com o gráfico abaixo o resultado pode ser considerado como excelente, levando em consideração a redução nos valores gastos, a estabilidade na demanda dos pacientes internados nesta unidade e eficiência no uso correto dos insumos, materiais e medicamentos.



7. PRODUÇÃO - SISAIH

Após a saída do paciente (alta médica, transferência, óbito) os dados dos prontuário são lançados no sistema e recebe um número de AIH (Autorização de Internação Hospitalar). Os atendimentos e serviços realizados durante internação, são exportados para o SISAIH01 (Programa de apoio à entrada de dados de autorizações de internações hospitalares). Em agosto foram registrados 54 AIH, com média de 39 exames clínicos e laboratoriais por paciente e um total de 80 exames de imagens (tomografia e raio-x), conforme gráfico abaixo.



8. AÇÕES EXECUTADAS

- Projetos com equipe multidisciplinar (Visita On Line, Cine Campanha, Atividade musical em grupo, Cabine do Amor-Abraço, Saúde e Bem Estar, Roda de Conversa e atividades terapêuticas, Projeto colorir).
- Treinamento de atualização de colaboradores nos diversos setores;
- Levantamento das principais necessidades operacionais da unidade;
- Implantação de projetos e ações com equipe multiprofissional;
- Manutenção das ações estratégicas para pleno funcionamento da unidade;

9. CONCLUSÃO

No período de 01 a 31 de agosto 2021, dentre as metas de Desempenho e Qualidade, verificou-se que:

- No que se refere ao cumprimento das metas, foram atendidas todas as especificações pactuadas para o atendimento de pacientes internados para tratamento da COVID-19 no Hospital de Campanha.
- Que as ações realizadas tanto no atendimento clínico quanto na atenção de humanização surtiram efeitos excelentes potencializando a rápida recuperação dos internados bem como a interação e sinergia entre os membros da equipe multiprofissional.
- A qualidade do serviço prestado pelo Hospital de Campanha foi comprovada em loco pelos fiscais de contrato.
- Que os pacientes puderam inclusive aprender novas habilidades com projetos e ações de terapia ocupacional.